**職 務 経 歴 書**

2020年2月14日　現在

名前：

**■応募職種：マーケティング**

**■職務経歴要約**

**□＜記入見本＞職務経歴**

◇企業名：株式会社△△△　　　　　　　在籍期間：2016年8月　～　現在

資本金：5,000万円　　　従業員数：100名　　　　設立：2000年4月　　　売上高：20億円

株式公開：未公開

事業内容：年間通じた広告運用・プロモーション企画支援

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 職務内容 |
| 2016年8月　　 | 現 在 | 【担当業務】・リスティング広告、DSP、SNS広告等の運用【取引顧客】・主に情報通信大手企業のグループ会社、中小企業など【具体的な施策や実績】・競合他社との獲得ユーザー比較をインターネット視聴率調査ツールにて分析し、他社に流出しているターゲット層を抽出。該当ターゲット層へのターゲティング機能を活用したプロモーションを実施。結果、新規顧客数の目標140％達成。・サイト訪問ユーザーに対してcookieを付与することで再訪を促すターゲティングを活用し、既に対象サイトで購入経験のあるユーザーに対してリーチする手法を用いた。結果、目標商品購入点数の120％を達成。 |

**■＜こちらにご記入ください＞職務経歴書**

◇企業名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　在籍期間：　　　年　　月　～　　　　年　　月

資本金：　　　万円　　従業員数：　　　名　　　設立：　　　年　　月　　　売上高：　　　　円

株式公開：

事業内容：

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 職務内容 |
| 年 月　　　|年 月 | 【担当業務】【取引顧客】【具体的な施策や実績】 |
| 年 月　　　|年 月 | 【担当業務】【取引顧客】【具体的な施策や実績】 |
| 年 月　　　|年 月 | 【担当業務】【取引顧客】【具体的な施策や実績】 |

◇企業名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　在籍期間：　　　年　　月　～　　　　年　　月

資本金：　　　万円　　従業員数：　　　名　　　設立：　　　年　　月　　　売上高：　　　　円

株式公開：

事業内容：

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 職務内容 |
| 年 月　　　|年 月 | 【担当業務】【取引顧客】【具体的な施策や実績】 |
| 年 月　　　|年 月 | 【担当業務】【取引顧客】【具体的な施策や実績】 |
| 年 月　　　|年 月 | 【担当業務】【取引顧客】【具体的な施策や実績】 |

**□＜記入見本＞得意分野・活かせる知識**

・WEBマーケティング・プロモーションの戦略立案・実行（ダイレクトマーケ／ブランド構築）

・SQLなどを用いたデータ加工及びデータ分析

・DMP、MAツールを活用した既存顧客向けCRMマーケティング

・SNS運用 Facebook/インスタグラム/LINE（ダイレクトマーケ/ブランディング領域）

**■得意分野・活かせる知識**

・

・

・スキル

マーケティング：

□インターネット広告　□SEO　□(DSP、SSP、DMP)　□動画広告　□SNS広告

□分析(GA等、サイト改善) □(CRM、SFA)

□その他（　　　　　　　　　　　　）

**■保有資格**

・

・

・

**■自己PR**

 　 以　上